

nouveau monde
éditions

LES PRODUCTEURS
ENJEUX CRÉATIFS, ENJEUX FINANCIERS



Figure-clé du cinéma, le producteur est longtemps resté ignoré par les historiens. Cet ouvrage élabore une première cartographie des recherches, au carrefour de l'économique, du politique et du culturel. À l'exemple de la France, mais aussi d'autres pays, on examine une profession aux frontières floues et mouvantes, des origines du cinéma à nos jours. Parce que les stratégies financières et éditoriales sont étroitement imbriquées, ce recueil mêle les approches économique, stratégique et sociologique pour mieux cerner le rôle et l'influence du producteur dans la culture contemporaine. Plusieurs « grands témoins », professionnels reconnus, apportent leur éclairage et leur expérience : Nicolas Seydoux sur Daniel Toscan du Plantier, Alain Goldman, Philippe Martin, Alain Rocca, Thomas Schmitt, et bien d'autres. Une somme de réflexions et de recherches appelée à faire référence.

400 pages 26 €
ISBN : 978-2-84736-607-5 Code Sodis : 7514559

Sous la direction de Laurent Creton (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et directeur de l'IRCAV), Yannick Dehée (Centre d'Histoire de Sciences Po), Sébastien Layerle (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) et Caroline Moine (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

En librairie et en vente sur notre site www.nouveau-monde.net

Table des matières

Introduction

Première partie

Producteur : un métier et ses représentations

La construction de la figure juridique du producteur de cinéma, Dominique Bougerol

Project the legend : la représentation du producteur comme personnage dans l'histoire du cinéma, Michael Temple

La figure du producteur dans le cinéma de fiction, Hélène Laurichesse

Producteur : un métier d'homme ?, Brigitte Rollet

Le producteur de cinéma, une puissance créative, Alejandro Pardo

Deuxième partie

Portraits et parcours de producteurs

Charles Pathé et Abel Gance : histoire d'une complicité entre un producteur et un cinéaste, Laurent Véray

Thomas H. Ince, producteur-auteur de la Kay-Bee (1913-1917) ?, Marc Vernet

Tycoons italiens d'hier et d'aujourd'hui, Lorenzo Codelli

Claude Nedjar, de l'exigence à la démesure, Sylvie Dallet

« Le cinéma est l'art le plus adéquat pour l'activisme politique » : les Films du Grain de Sable, Sébastien Layerle

Troisième partie

Regards croisés sur la production cinématographique en France

Enchaîner des projets de films : enjeux croisés autour de la construction d'une carrière de producteur, Laure de Verdalle

Une production « du milieu » : Philippe Martin et Les Films Pelléas, Olivier Thévenin et Olivier Alexandre

Quand les annonceurs deviennent producteurs, Chantal Duchet

Stratégies éditoriales des chaînes de télévision françaises et financement des films de cinéma, Claude Forest

Les producteurs et les enjeux contemporains de la production cinématographique française, Laurent Creton

Quatrième partie

Production et enjeux internationaux

La FIAPF, une fédération de producteurs au cœur des relations internationales après 1945, Caroline Moine
Normandie-Niemen (Jean Dréville, 1959), les enjeux de la première coproduction franco-soviétique, Pauline Gallinari

Coproductions internationales de films de cinéma entre la France et les pays émergents, Karine PrévotEAU

La formation des producteurs européens et la mise en place de réseaux internationaux, Ana Vinuela

Cinquième partie

Daniel Toscan du Plantier : une figure de producteur

Gaumont, la décennie Toscan, Yannick Dehée

Gaumont 1985 : la chute de la maison Toscan, Nicolas Planchard

La figure de Toscan dans le paysage cinématographique français, Laurent Creton

Daniel Toscan du Plantier : retour sur un parcours, Nicolas Seydoux

Conclusion

Bibliographie

Auteurs