



Images, médias et politique

18, 19 et 20 novembre 2010

les 18 et 19 novembre

INA, 83-85 rue de Patay, 75013 Paris

le 20 novembre

MSCI, 20 rue Berbier du Mets, 75013 Paris

Le rapport à l'histoire

Fictions du politique

Les hommes politiques et leurs images

Les formes de communication politique

Appropriation de l'image

Engagement par l'image



Avec la participation de :

Jean-Paul Colleyn
Marlène Coulomb-Gully
Dominique Wolton



et également :

Jean-Pierre Bertin-Maghit, Christian Delporte, Sébastien Denis, Françoise Denoyelle, Sébastien Layerle, Denis Maréchal, Claire Sécail et Isabelle Veyrat-Masson.

avec la collaboration de

l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC)
l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, l'Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel (IRCAV)
l'Institut national de l'audiovisuel (INA)





18 novembre 2010

INA / 83-85 rue de Patay 75013 Paris

9h00 Accueil du public

9h15 Ouverture du colloque
par **Isabelle Veyrat-Masson (LCP/CNRS)** et **Jean-Michel Rodes (INA)**

POUVOIRS DE L'IMAGE

9h30 Conférence inaugurale par **Marlène Coulomb-Gully (Université Toulouse 2)**

10h-13h30 **Le rapport à l'histoire**
Président de séance : Jean-Pierre Bertin-Maghit (Université Paris 3)

-*L'Anglaise et le duc, la critique et l'histoire, l'esthétique et l'idéologie politique : coïncidence ou corrélation ?* (**Pascal Manuel Heu, Université Paris 1**)

-*Cinéma et culte des morts : fonction du rituel dans la construction du charisme politique* (**Vicente Sánchez-Biosca, Université de Valence, Espagne**)

-*Wartime Film and Foreign Relations in France and Germany, 1914-1918 : the use of film propaganda to influence public opinion abroad during the First World War* (**Juliet Wagner, Harvard University, USA**)

-*Une télévision sous surveillance : la contestation des émissions historiques en Suisse* (**Olivier Pradervand, Université de Lausanne, Suisse**)

-*Discours idéologiques et regards sur l'histoire dans les jeux vidéos depuis la fin des années 1980* (**Joël Mak dit Mack, Lycée Polyvalent Thizy**)

-*(Stéréo)typologie des images du conflit israélo-palestinien depuis les années 1950* (**Jérôme Bourdon, Université de Tel-Aviv, Israël**)

-Discussion

14h30-17h30 **Fictions du politique**
Président de séance : Christian Delporte (Université de Versailles-St-Quentin)

-*Séries télévisées et intervention politique* (**Jean-Pierre Esquenazi, Université Lyon 3**)

-*Problèmes et solutions politiques dans les séries télévisées d'espionnage des années soixante* (**Vincent Chenille, BnF**)

-*L'Europe vue de la Maison Blanche. Les relations transatlantiques dans « The West Wing »* (**Héloïse Pourtier-Tillinac, Université Paris 12**)

-*Récits et recettes : nouvelles représentations du politique dans le cinéma de fiction québécois ?* (**Christian Poirier / Mélissa Thériault, Institut national de la recherche, Québec, Canada**)

-*Only Human : le biopic et la représentation de la classe politique britannique* (**Michael Temple, Birkbeck, University of London, Grande-Bretagne**)

-*Interdiscursivité des images politiques et fictionnelles* (**Estelle Lebel, Université Laval, Québec**)



19 novembre 2010

INA / 83-85 rue de Patay 75013 Paris

9h00 Accueil du public

IMAGES DU POLITIQUE

9h30 Conférence inaugurale par **Dominique Wolton (ISCC/CNRS)**

10h-13h30 Les hommes politiques et leurs images

Présidente de séance : Françoise Denoyelle (ENS Louis Lumière)

-Les spots télévisés et les vidéos Internet des partis britanniques : de la représentation du réel à l'impact sur le réel (**David Haignon, Université de Caen**)

-L'image people des dirigeants : vers de nouveaux codes de représentation politique ? (**Jamil Dakhli, Université de Nancy 2**)

-La gueule de l'emploi. Portraits de candidats à l'élection présidentielle et culture de la démocratie (**Frédéric Lambert, Université Paris 2**)

-Image politique et rapports de farce. L'exemple de la « Daerdenmania » (**Jenifer Devresse, Université de Liège, Belgique**)

-Karl Zéro, dans la peau de Fidel Castro (**Nancy Berthier, Université Paris IV-Sorbonne**)

-La vie triviale d'une image politique. La vidéo de Nicolas Sarkozy au Salon de l'agriculture, le 23 février 2008. Enjeux et compréhension d'un buzz médiatique (**Thierry Devars, Université Paris IV-Sorbonne**)

-Discussion

14h30-17h Les formes de la communication et du marketing politiques

Président de séance : Denis Maréchal (INA)

-De la tribune à la toile : les nouveaux outils du marketing politique (**Catherine Vogt, Université de Metz**)

-Les images de la présidence Bush dans l'information télévisée française : décryptage et réinvestissement sémantique d'une communication politique (**Benjamin Berut, Céditec UPEC**)

-Représenter la France ou son électorat ? Mises en images de la population dans les spots des candidats à la présidentielle, 1988-2007 (**Alexandre Borrell, Université d'Orléans**)

-Publicité négative, propagande et ennemification : le cas de la campagne électorale canadienne de 2008 (**Cédric Pinard / Mireille Lalancette, Université du Québec à Trois-Rivières, Canada**)

-Discussion



20 novembre 2010

MSCI / 20 rue Berbier du Mets, 75013 Paris

9h00 Accueil du public

IMAGES ET ENGAGEMENT

9h30-10h Conférence inaugurale par **Jean-Paul Colleyn (EHESS)**

10h-13h30 **Modes d'appropriation de l'image**
Président de séance : Isabelle Veyrat-Masson (LCP/CNRS)

-Être vus pour exister : les Indiens du Brésil face aux insuffisances politiques (**Erika Thomas, Université Lille 3**)

-Querelles d'images en Chine (**Alain Peter, Université Strasbourg**)

-L'ambivalence idéologique de la bande dessinée algérienne francophone (**Saad-Eddine Fatmi, Université Mascara, Algérie**)

-Les usages partisans d'Internet : le cas du Front national (**Alexandre Dézé, Université Montpellier 1**)

-Les vidéos-mobiles et l'actualité (**Gaby David, EHESS**)

-Image, médias et politique : construction, effets de sens, dramatisation, éthique (**Patrick Charaudeau, Université Paris 13**)

-Discussion

13h30-17h30 **Engagements par l'image**
Président de séance : Sébastien Layerle (Université Paris 3)

-Poser la complexité politique de l'image, l'image actante (**Émilie Houssa, Université du Québec à Montréal, Canada**)

-Aux origines de l'alter-journalisme : les correspondants-photographes de L'Humanité, 1950-1980 (**Thierry Bonzon / Vincent Lemire, Université Paris-Est Marne-la-Vallée**)

-Image politique, image nationale : le cas du cinéma palestinien contemporain (**Ramla Kronfol, Université Paris Ouest-Nanterre**)

-Contre la déréalisation des images : usages personnels et politiques de la petite caméra numérique (**Sarah Leperchey, Université Paris 1**)

-Politiques migratoires européennes et émancipation : contours d'une utopie cinématographique (**Marie Martin, Université de Poitiers**)

-Le renouveau du cinéma politique ? (**Martin O'Shaughnessy, Nottingham Trent University, Grande-Bretagne**)

-Discussion

17h45 Conclusion du colloque
Sébastien Denis (Université de Provence) et Claire Sécail (LCP/CNRS)