

MEDIA & CITIZENSHIP

Vendredi 9 avril 2010, 14h
Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais, 75005 Paris

PRESENTATION PUBLIQUE
des résultats à mi-parcours de la Recherche européenne Media and Citizenship
(www.media-citizenship.eu), sur le thème :

**« Les cultures télévisuelles transnationales
restructurent les identités politiques dans l'Union Européenne »**

Organisateur: Université Sorbonne Nouvelle, Paris3
Laboratoire CIM : Cultures, Internationalisation, Médias (ED 267)
Contact : fnajab@univ-paris3.fr; chamia.ghanjaoui@wanadoo.fr

Présentation

Les citoyens de l'UE constituent officiellement une nation, mais plusieurs d'entre eux ont une attache familiale en dehors de l'UE et pratiquent leur langue d'origine. Les arabophones de l'UE ont accès à plus de 300 chaînes de télévision diffusées par satellite. Quels sont les programmes visionnés? Quel est leur impact sur la compréhension de la citoyenneté en Europe?

Cette recherche initiée par le Pr Christina Slade est subventionnée par le 7^{ème} Programme de la Commission Européenne. Elle est composée d'un consortium de 5 universités (Utrecht, Pays-Bas, coordinateur; Université de Bielefeld, Allemagne; London School of Economics and Political Science (LSE), Royaume-Uni; Örebro Universitet, Suède; Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, France). Elle inclut également un Comité Consultatif rassemblant des membres des communautés arabophones, des universitaires et des professionnels des médias à qui nous présentons les différentes étapes du projet.

La méthodologie d'enquête a été développée en collaboration avec le Département de Recherche de BBC World, le BBC World Trust.

La première étape de cette recherche concerne les téléspectateurs de programmes en langue arabe qui ont complété un journal détaillé de leurs habitudes médiatiques permettant ainsi de quantifier l'audience de ces chaînes dans six pays (Royaume-Uni, Pays-Bas, France, Allemagne, Suède et Espagne): ce qu'ils regardent? Quand ils le regardent ? Pourquoi ils le regardent ?

Ces premières données ont servi d'appui aux entretiens en 6 groupes de discussions, composés d'interviewés appartenant à trois générations différentes, et ce dans chacun pays cités, avec Chypre. Ainsi, nous exposerons les premiers résultats sur la perception des médias par les participants et son influence sur leur sentiment de citoyenneté au sein des communautés arabophones et européennes, en tenant compte des spécificités migratoires des différents pays.